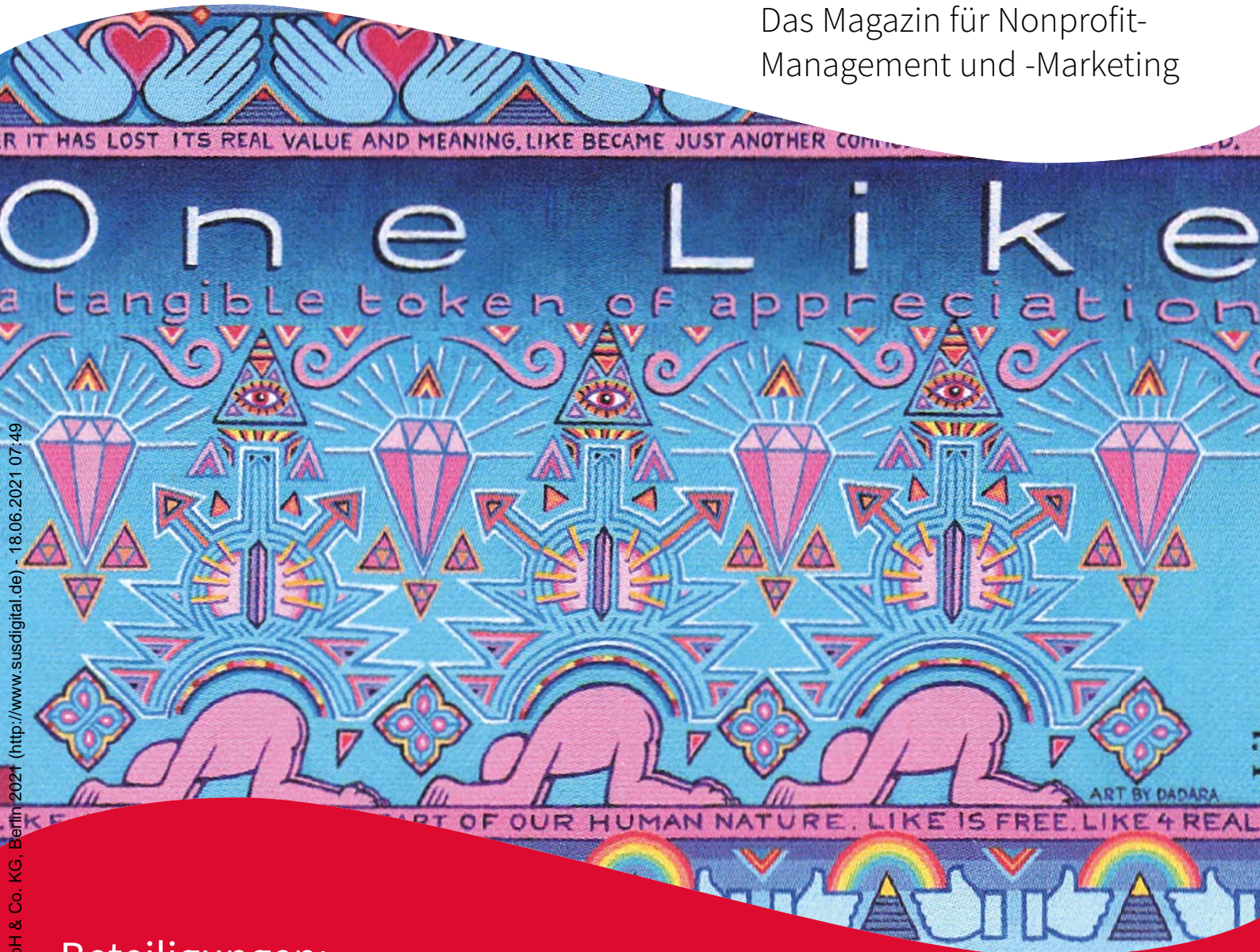


# & Stiftung Sponsoring

Das Magazin für Nonprofit-  
Management und -Marketing



**Beteiligungen:**

Stiftungen engagieren sich politisch

**Rote Seiten:** Stiftungen wirken durch Haltung und Vertrauen

**Herausgeber:** DSZ – Deutsches Stiftungszentrum GmbH, Erich Steinsdörfer  
Institut für Stiftungsberatung Dr. Mecking & Weger GmbH, Dr. Christoph Mecking  
[www.susdigital.de](http://www.susdigital.de)


**ESV** ERICH  
SCHMIDT  
VERLAG



ter Zeit in allen EU-Ländern die gleichen Telefongebühren, es gibt Normen für Gemüse und Führerscheine. Die europäische Integration hat den philanthropischen Sektor jedoch bislang nicht erreicht. Eine genuine europäische Philanthropie existiert nur marginal.

Die Auftraggeber/-innen kooperieren schon mal. Ziel ist es, mehr oder sogar viele Stiftungen dazu einzuladen, an der Stärkung der Idee eines kulturell solidarischen Europa aktiv mitzuarbeiten. Was wird die Philanthropie aus dem aktuellen Geschehen lernen? Wie wird sie endlich sichtbar auf der politischen Bühne? Wie inspiriert sie und wird als verändernde Kraft in gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und politischen Belangen wahrgenommen?

### Kurz & knapp

Konkrete Vorschläge am Ende der Studie sind z. B., dass Stiftungen einer bestimmten Größe Gremien mit einem Mitglied aus einem anderen europäischen Land besetzen. Stiftungen können auch bewusst dazu einladen, mit deren Zielgruppen über Europa zu diskutieren oder in einem europäischen Programm Personal auszutauschen. Und – groß gedacht – was wäre, wenn 1% von den 60 Mrd. € für einen *EU-Philanthropy Matching* Fund genutzt würden? Warum nicht eine europäische Bürgerstiftung von Bürger/-innen für Bürger/-innen in Europa? Es sollte deutlich werden: Nicht nur Netflix kann lernen. 

---

### Zum Thema

#### Im Internet

Die Studie *Imagine – Philanthropy for Europe* kann auf den folgenden Internetseiten heruntergeladen werden: [kulturstiftung.allianz.de/en\\_EN/projects/imagine-philanthropy-for-europe.html](http://kulturstiftung.allianz.de/en_EN/projects/imagine-philanthropy-for-europe.html) und [culturalfoundation.eu/stories/imagine-philanthropy-for-europe](http://culturalfoundation.eu/stories/imagine-philanthropy-for-europe)

### In Stiftung&Sponsoring

**Alberg-Seberich, Michael:** Philanthropie in der Kritik – In den USA hinterfragen aktuelle Bücher die Philanthropie und deren Methoden – Ein Überblick, in: *SuS* 1/2019, S. 14–15, [doi.org/10.37307/j.2366-2913.2019.01.08](https://doi.org/10.37307/j.2366-2913.2019.01.08)

**Adam, Jean-Marie / Baasner, Frank:** Deutsch-französischer Dialog in der Philanthropie. Eine Veranstaltungsreihe der ASKO Europa Stiftung und der Fondation de France gibt Impulse, in: *SuS* 1/2021, S. 26–27, [doi.org/10.37307/j.2366-2913.2021.01.13](https://doi.org/10.37307/j.2366-2913.2021.01.13)



**Esra Küçük** ist Geschäftsführerin der Allianz Kulturstiftung und Vorstand der Allianz Umweltstiftung. Die Politikwissenschaftlerin beschäftigt sich mit den Zukunftsfragen einer Gesellschaft im Wandel.

[kulturstiftung@allianz.de](mailto:kulturstiftung@allianz.de),  
[allianz-kulturstiftung.de](http://allianz-kulturstiftung.de)



**Michael Alberg-Seberich** ist Mitgründer und Geschäftsführer von Wider Sense, einem Beratungshaus für gesellschaftlichen Wandel, das Stiftungen, Unternehmen und die öffentliche Hand strategisch berät und konzeptionell begleitet.

[alberg-seberich@widersense.org](mailto:alberg-seberich@widersense.org),  
[www.widersense.org](http://www.widersense.org)



**André Wilkens** ist Direktor der Europäischen Kulturstiftung in Amsterdam. Daneben ist Andre Vorstandsvorsitzender von Tactical Tech, Mitgründer der Initiative Offene Gesellschaft und Gründungsmitglied des European Council on Foreign Relations.

[awilkens@culturalfoundation.eu](mailto:awilkens@culturalfoundation.eu),  
[culturalfoundation.eu](http://culturalfoundation.eu)